

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Теория организации

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Менеджмент организации»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	54,4	
самостоятельная работа	89,6	

Форма обучения **очно-заочная**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	14,4	
самостоятельная работа	125,6	
часов на контроль	4	

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: Зачет с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	14,4	
самостоятельная работа	126	
часов на контроль	3,6	

Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 2
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	18	18
Практики	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	89,6	89,6
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 2
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	125,6	125,6
Контроль	4	4

Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 2
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	126	126
Контроль	3,6	3,6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - заключается в формировании у студентов научных знаний по теории организации во взаимосвязи с общими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами, формирование фундаментальных теоретико-методологических основ, приобретение ими организационных навыков для применения в управленческой деятельности.

Задачей является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Гражданское право
2.1.2	Психология
2.1.3	Информатика
2.1.4	Хозяйственное право
2.1.5	Основы управления персоналом
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организационное поведение
2.2.2	Финансовый менеджмент
2.2.3	Бухгалтерский и управленческий учет
2.2.4	Управление проектами
2.2.5	Документационное обеспечение управления персоналом
2.2.6	Регламентация и нормирование труда
2.2.7	Оплата труда персонала

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.3
Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами
Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса
Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов

ПК-4.1
Понимает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации
Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;
Уметь: учитывать требования к деловой устной и письменной коммуникации
Владеть: навыками построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	<ul style="list-style-type: none"> • социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления; • базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия; • систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые

3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли; • на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков; использовать нормативно-правовые документы; • применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии; • эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики; • критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков; • обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;